

Manual Básico de Identidad Corporativa

NOVIEMBRE 2015



Índice

Introducción	1
Logotipo	2
Logotipo genérico	3
Versiones cromáticas	3
Logotipo Laboratorios	4
Sistema de color	6
Tipografía	8

Introducción

Este manual básico de identidad corporativa ha sido creado como referencia y guía de normas básicas para la correcta y unificada utilización de los elementos gráficos que conforman la imagen corporativa de los diferentes [Laboratorios Virtuales \(eLabs\)](#) pertenecientes a la [Estación Biológica de Doñana](#).

La identidad corporativa se crea a través de la imagen corporativa. Una imagen corporativa clara y homogénea se proyecta sobre la actividad de la empresa, tanto en los espacios públicos como en las comunicaciones internas.

Este manual es, por tanto, una herramienta indispensable y de obligado seguimiento para la aplicación de los elementos que en la misma se definen. Cualquier uso de estos elementos de forma diferente a la expresada en este manual se considerará incorrecta. Es muy importante que en ningún caso estos elementos gráficos sean alterados ni en su trazo ni en sus proporciones.

Pese a su carácter de norma básica, es intención de este manual de identidad abarcar la utilización de los elementos gráficos corporativos tanto para medios on-line como para soportes impresos.

Los colores reproducidos en este Manual, debido a la impresión digital, son sólo una referencia, que puede tener ligeras desviaciones respecto a los Pantones que se indican.



Logotipo

Logotipo genérico

El logotipo los **Laboratorios Virtuales (eLabs)** es un diseño original que debe ser reproducido sin ninguna alteración. La construcción que aparece en esta página es la única permitida. Para asegurar su correcta reproducción, ésta debe hacerse únicamente a partir de los archivos digitales proporcionados por la Estación Biológica de Doñana (EBD).



Versiones cromáticas

Siempre que sea posible se utilizará el logotipo en su versión a color. Las versiones en escala de grises, negro/monocromo o negativo/monocromo se emplearán en aquellas ocasiones en las que no esté garantizado el reconocimiento de la empresa, o en las que el carácter protocolario de la comunicación así lo requiera.



VERSIÓN
COLOR



VERSIÓN
ESCALA
DE GRISES



VERSIÓN
NEGRO/
MONOCROMO



VERSIÓN
NEGATIVO/
MONOCROMO

Logotipo Laboratorios

Los logotipos de los diferentes **Laboratorios Virtuales (eLabs)** se desarrollan a partir del logotipo genérico. Al anagrama principal le unimos un nuevo elemento gráfico diferenciador asociado a la actividad de cada laboratorio. También se mostrará una leyenda con el nombre del laboratorio en cuestión.



LABORATORIO VIRTUAL DE INVESTIGACIÓN Y SEGUIMIENTO A LARGO PLAZO DE **ESPECIES INVASORAS**.



LABORATORIO VIRTUAL DE INVESTIGACIÓN A LARGO PLAZO DEL **ÁGUILA IMPERIAL** EN DOÑANA.



LABORATORIO VIRTUAL DE INVESTIGACIÓN A LARGO PLAZO DE COLONIAS DE **CERNÍCALO PRIMILLA**.



LABORATORIO VIRTUAL DE INVESTIGACIÓN DE **AVES MARINAS**.



LABORATORIO VIRTUAL DE INVESTIGACIÓN DE AVES MIGRATORIAS Y ENFERMEDADES EMERGENTES.



LABORATORIO VIRTUAL DE SEGUIMIENTO REMOTO DE AVES MARINAS.



LABORATORIO VIRTUAL DE SEGUIMIENTO TEMPORAL DE DIVERSIDAD GENÉTICA.



LABORATORIO VIRTUAL DE SEGUIMIENTO ECOSISTEMÁTICO DE DOÑANA MEDIANTE TELEDETECCIÓN.



LABORATORIO VIRTUAL DE SEGUIMIENTO REMOTO DE AVES RAPACES MEDIUM SIZED RAPTORS.



LABORATORIO VIRTUAL DE SEGUIMIENTO REMOTO DE MURCIÉLAGOS.





Sistema de
color

Sistema de color

(Pantone, CMYK, RGB, Hexadecimal)

Los colores del logotipo de los [Laboratorios Virtuales \(eLabs\)](#) simbolizan el carácter tecnológico y avanzado de la empresa, son colores vitales, luminosos y alegres que se desarrollan a partir de los principales elementos naturales presentes en el Parque Nacional de Doñana.

Los colores Pantone y CMYK están dentro del sector de las artes gráficas. El color RGB es el standard para cualquier tipo de pantalla. No se debe emplear ningún otro color que no sean los colores definidos en este manual.

PANTONE	
PANTONE 3275 C	PANTONE 3135 C
PANTONE 3275 C - 65%	PANTONE 3135 C - 65%
PANTONE 3275 C - 40%	PANTONE 3135 C - 40%
PANTONE 3275 C - 25%	PANTONE 3135 C - 20%

CMYK	
90/0/52/0	95/7/25/7
66/0/39/0	74/0/21/0
48/0/25/0	50/0/15/0
30/0/15/0	26/0/7/0

RGB/HEXADECIMAL			
0/174/154	#00ae9a	0/137/169	#0089a9
118/205/187	#76cddb	99/178/198	63b2c6
171/225/212	#abe1d4	161/208/219	#a1d0db
203/236/228	#cbece4	208/231/236	d0e7ec

NEGRO	CMYK	RGB/HEXADECIMAL
50%	0/0/0/50	154/155/156 #9a9b9c



Tipografía

Tipografía

Marven Pro

La tipografía elegida tanto para el texto principal como para la leyenda de cada Laboratorio Virtual es la **Marven Pro**. Es un tipo de letra sans-serif con una curvatura única que transmite futuro e innovación a la vez que cercanía y confianza. Su trazo uniforme, su estructura geométrica y su fuerza hacen que funcione correctamente en cualquier tipo de soporte gráfico y visual.

Marven Pro es una fuente de Google con licencia SIL Open Font, 1.1.
<https://www.google.com/fonts#UsePlace:use/Collection:Maven+Pro>

E
 Marven Pro
 REGULAR

abcdefghijklmnopqrstvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
 1234567890 / <>#{ }ç[]*@\$€

L
 Marven Pro
 MEDIUM

abcdefghijklmnopqrstvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
 1234567890 / <>#{ }ç[]*@\$€

A
 Marven Pro
 BOLD

abcdefghijklmnopqrstvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
 1234567890 / <>#{ }ç[]*@\$€

B
 Marven Pro
 BOLD

abcdefghijklmnopqrstvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
 1234567890 / <>#{ }ç[]*@\$€

Manual Básico de
Identidad Corporativa

